



mesago

sps

# Analyse 2025

# Auf einen Blick

---

**122.000 m<sup>2</sup>**

Ausstellungsfläche



**182**

Stage-Beiträge



**55.938**

Besucher

davon 29 % international



**5.708**

Stage-Besucher



**1.175**

Aussteller

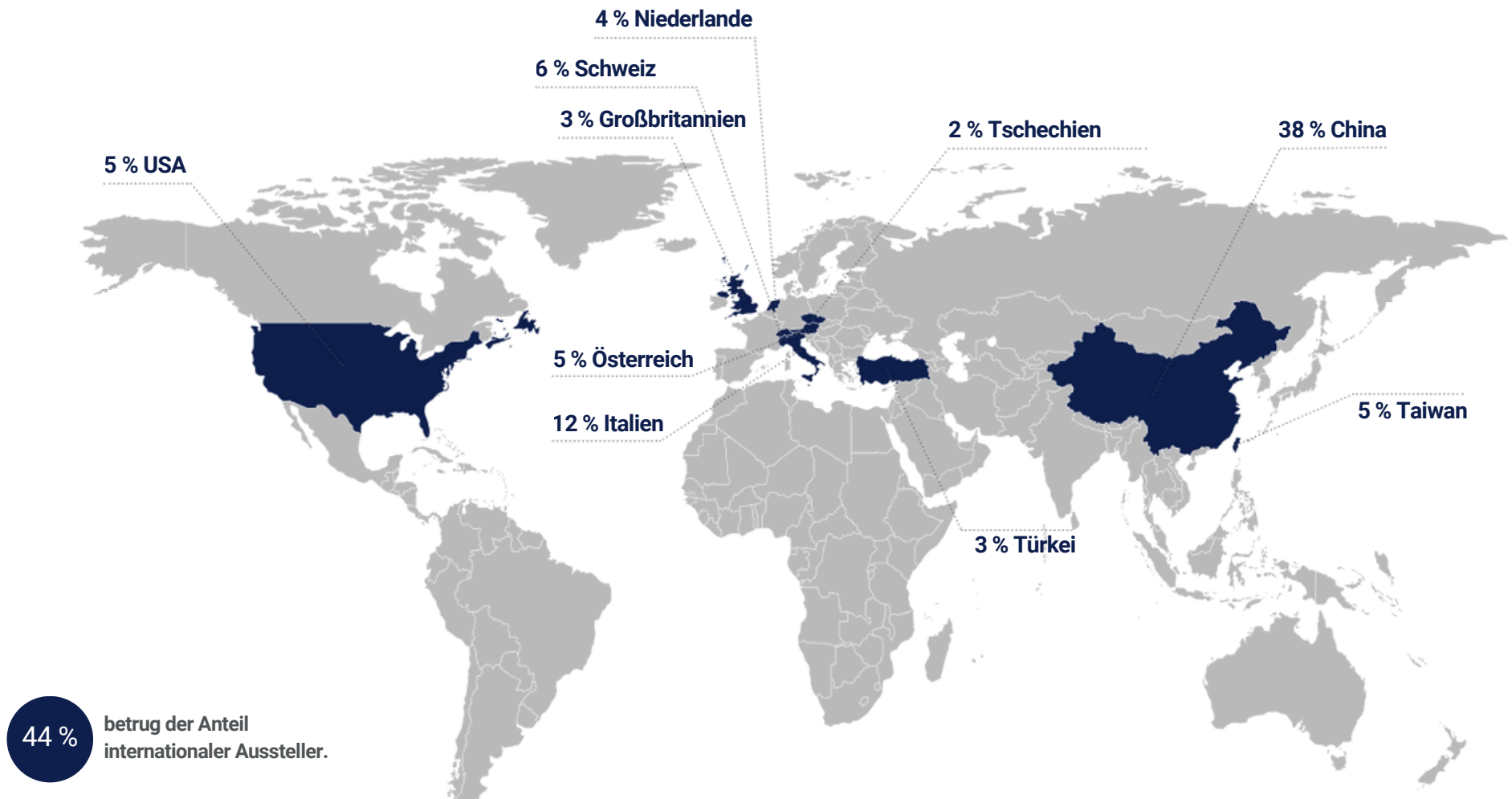
davon 44 % international

**Save the date**

**24. – 26.11.2026**

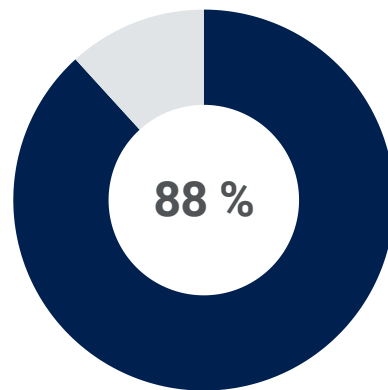


## Herkunft der internationalen Aussteller nach Ländern – Top 10\*

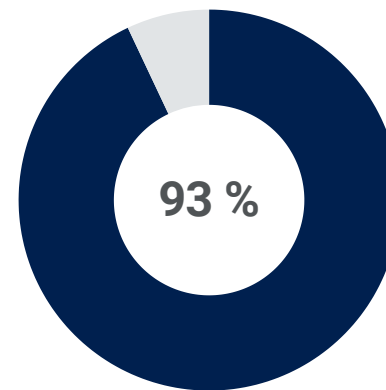


→ Eine vollständige Liste der Aussteller finden Sie auf der [SPS Website](#).

\*gemessen am internationalen Anteil



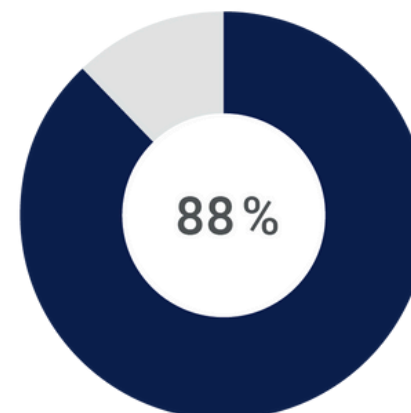
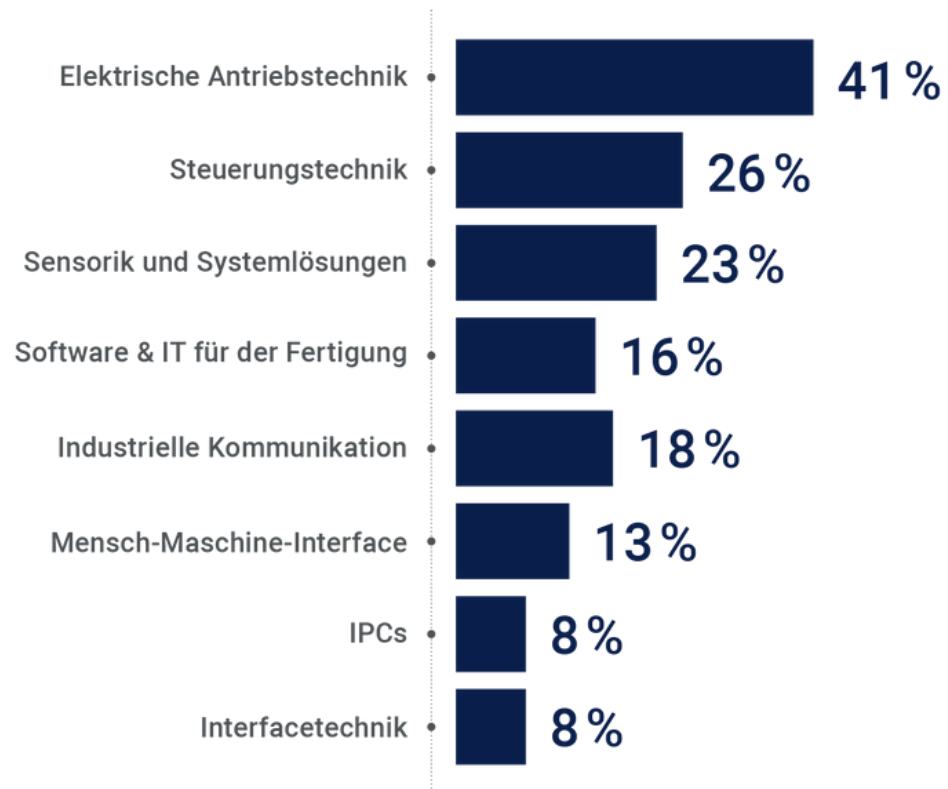
sind mit ihrer Teilnahme  
zufrieden  
oder sehr zufrieden.



bewerten die SPS als  
wichtig oder sehr wichtig  
für Ihr Unternehmen.



## Top 8 Ausstellungsschwerpunkte\*



haben bereits mehrfach an der SPS teilgenommen.

\*Mehrfachnennungen möglich



## Top 3 Vorträge zum Fokusthema Industrial AI

Das Fokusthema Industrial AI erwies sich als echter Publikumsmagnet auf den Stages:  
Die drei meistbesuchten Vorträge erreichten zusammen 399 Teilnehmer –  
das entspricht rund 7 % aller Stage-Besucher.

### Top 1 Vortrag

„Rolle von KI in der Produktion und IT-OT-Konvergenz“  
**Prof. Dr.-Ing. Martin Ruskowski, Vorstandsvorsitzender,**  
**Technologie-Initiative SmartFactory KL e.V.**

150 Teilnehmer

### Top 2 Vortrag

„Vom KI-Hype zum echten Mehrwert – Ein CEO berichtet“  
**Dr. Axel Zein, Geschäftsführer, WSCAD GmbH**

144 Teilnehmer

### Top 3 Vortrag

„Predictive Data-Analytics and Machine Learning in der Praxis:  
Vom Projekt zum Standard in der Automatisierung“  
**Werner Reichelt, Head of Sales Digital Business, Festo SE & Co. KG**

105 Teilnehmer

»Am meisten schätze ich die Perspektive auf die zukünftige Entwicklung moderner  
Einrichtungen, die Roboter und künstliche Intelligenz einsetzen.«

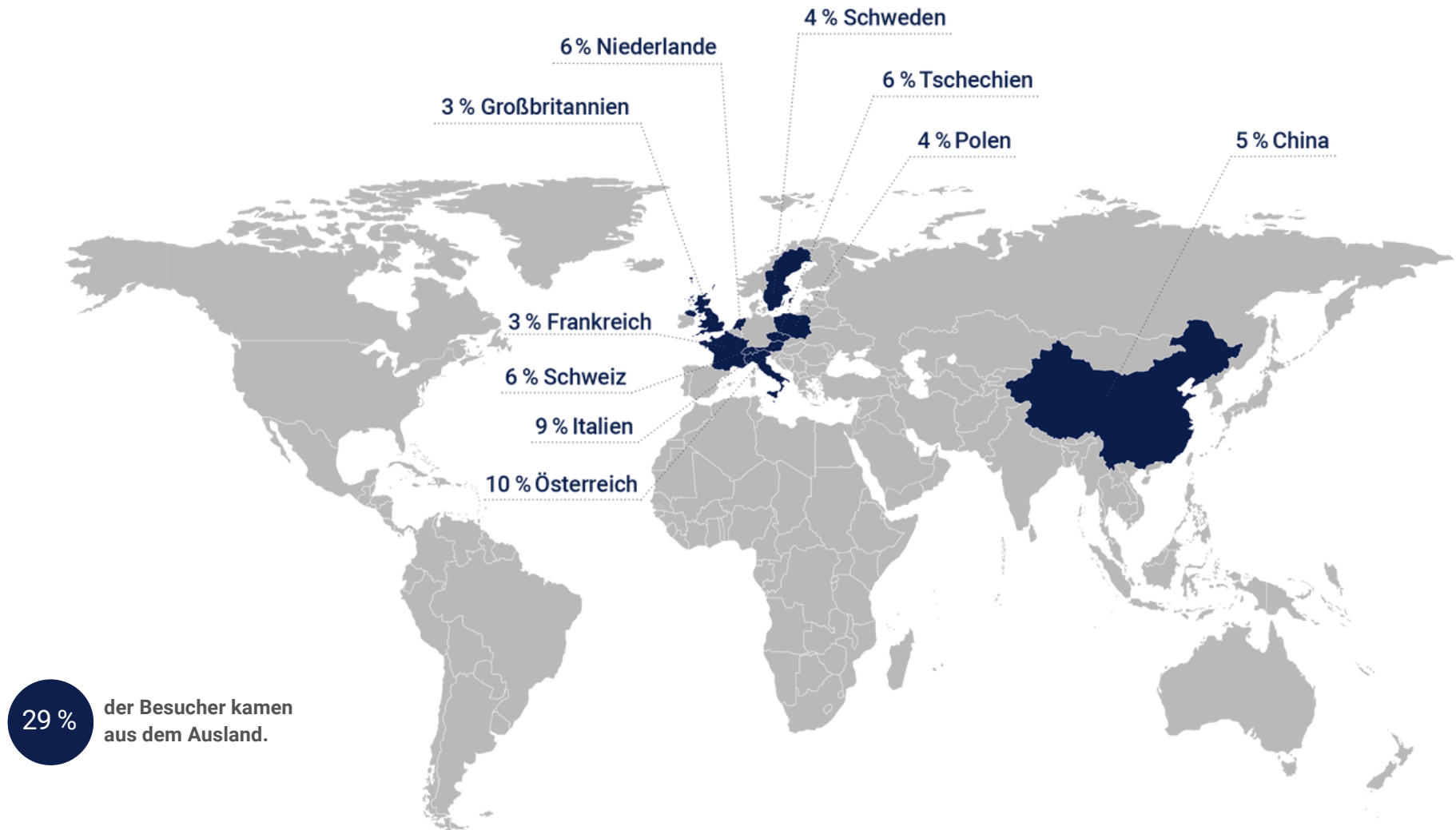
Besucherfeedback SPS 2025



# Besucher



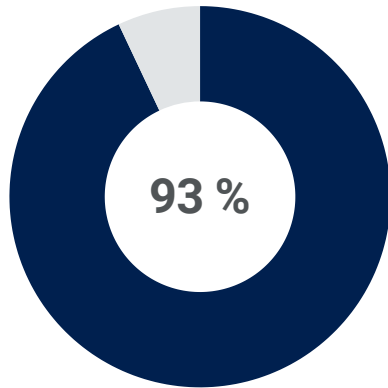
Herkunft der internationalen Besucher nach Ländern in Prozent – Top 10\*



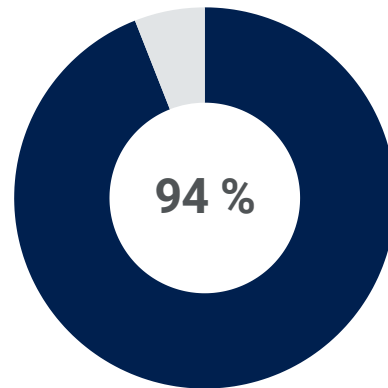
\*gemessen am internationalen Anteil



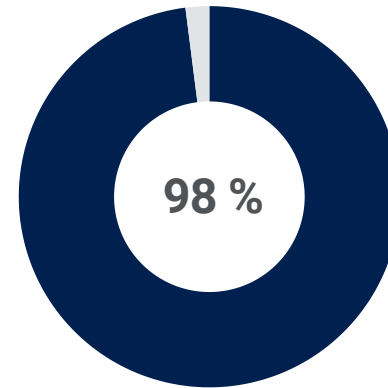
## Wahrnehmung und Bewertung der SPS



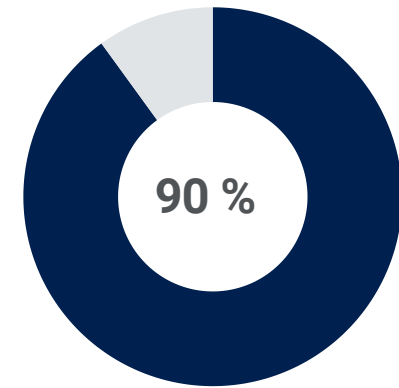
würden die SPS  
wieder besuchen.



würden die SPS  
weiterempfehlen.



sind mit ihrem Besuch  
sehr zufrieden oder zufrieden.



bewerten die SPS als wichtig oder  
sehr wichtig für ihr Unternehmen.

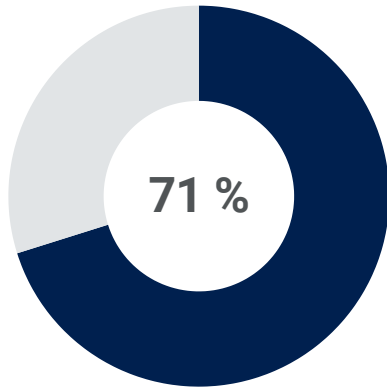
»Die SPS besticht wie immer durch eine extrem hohe Fachlichkeit und mit einer fast familiären Atmosphäre, einfach einmalig!«

Besucherfeedback SPS 2025

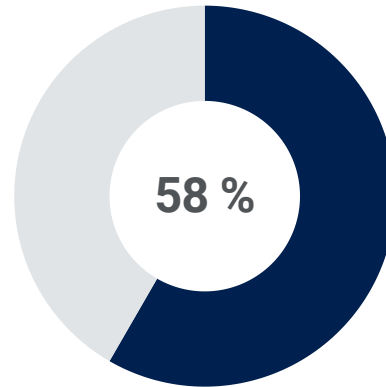




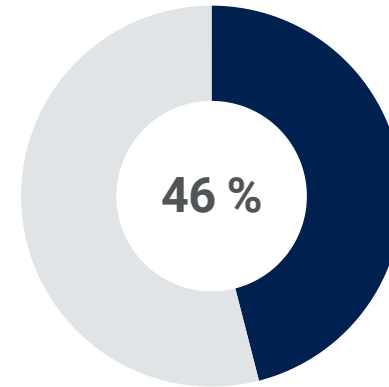
## Top-Ziele der Messebesucher\*



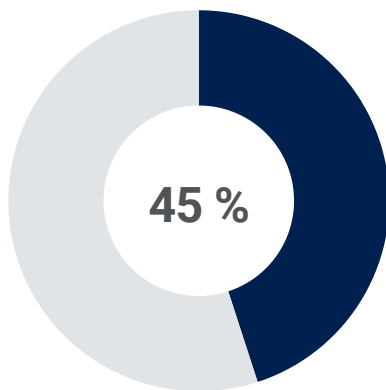
Information über  
Produktneuheiten und Trends



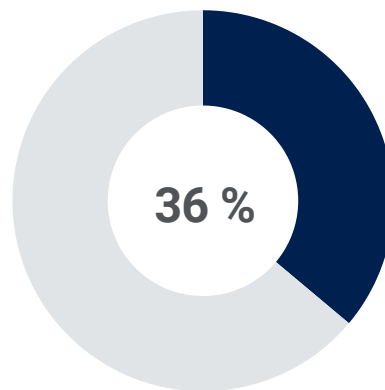
Erfahrungs- und  
Informationsaustausch



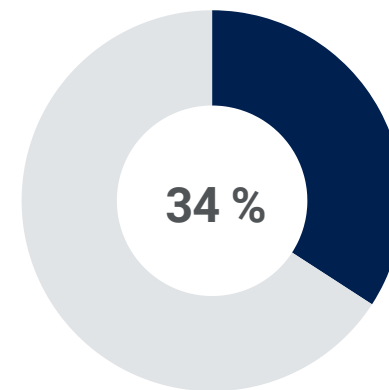
Marktüberblick verschaffen



Pflege von bestehenden  
Geschäftsbeziehungen



Aufbau neuer  
Geschäftsbeziehungen

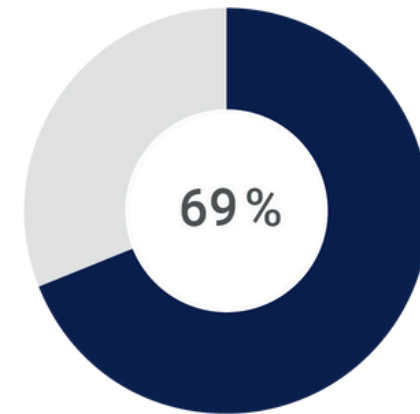
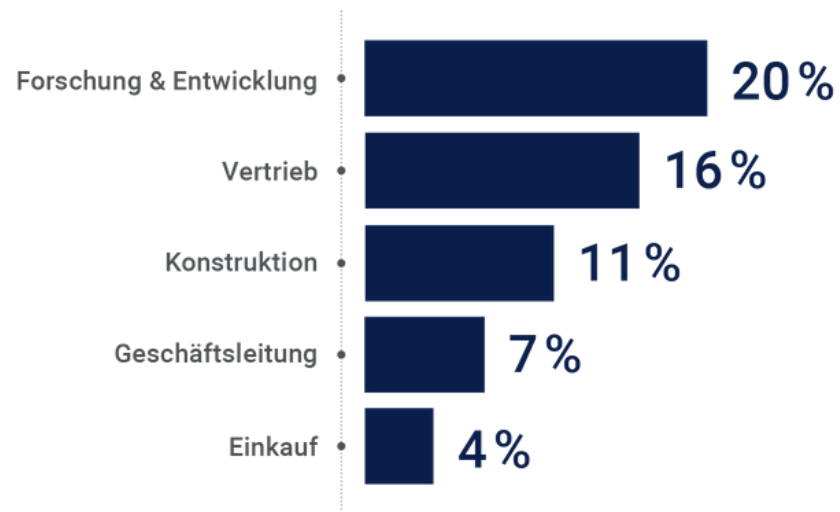


Suche nach konkreten  
Produkten Problemlösungen

\*Mehrfachnennungen möglich



## Top-Unternehmensbereiche



sind an Beschaffungsentscheidungen  
in ihrem Unternehmen beteiligt.



## Branchen – Top 10

