

SPS 2026: Halbjahres-Update für Ihren reibungslosen Messeauftritt

sps

Liebe Aussteller,

wir freuen uns, dass Sie als Aussteller der SPS 2026 dabei sind – und damit Teil einer über Jahre gewachsen, starken Community, die sich kennt und für die klar ist: Das hier ist ein Termin, den man nicht verpasst.

Damit Sie frühzeitig planen können und bestens informiert sind, begleiten wir Sie mit regelmäßigen Updates über die wichtigsten Schritte und Termine. Unser Halbjahres Update gibt Ihnen einen klaren Überblick über alles, was jetzt relevant ist.

**AUSSTELLERSHOP | EXPRESSZUSCHLÄGE | VORTRAGSPROGRAMM |
PRODUKTPORTFOLIO**

IHR HALBJAHRES-UPDATE:

AUSSTELLERSHOP DER NÜRNBERGMESSE

Hier buchen Sie alles, was Sie für Ihren Auftritt brauchen – vom Standbau über Technik und Ausstattung bis hin zu Catering und weitere Services. Für den Zugang zum Shop ist eine Registrierung erforderlich. Diese können Sie über folgenden Link vornehmen:

https://shops.nuernbergmesse.de/nuem/go/shopzugang-anfordern/sps26_gvsb

SPS 2026: Halbjahres-Update für Ihren reibungslosen Messeauftritt

The logo for 'sps' is a dark blue square with the lowercase letters 'sps' in white, bold, sans-serif font.

Achtung: Es darf nur der obenstehende Originallink versendet werden (z. B. an Partner), nicht aus dem URL-Feld im Browser kopieren.

Bitte beachten Sie: Pro Registrierung können Sie nur für einen Stand auf eigene Rechnung bestellen. Wenn Sie für mehrere Stände im Shop bestellen möchten, müssen Sie sich erneut registrieren. Dies ist mit derselben E-Mail-Adresse für maximal fünf Stände möglich. Sollten Sie für mehr als fünf Stände Bestellungen tätigen wollen, wenden Sie sich bitte an order.services@nuernbergmesse.de.

Wichtig: Bitte merken Sie sich Ihren Benutzernamen, da dieser bei einem vergessenen Passwort für die Zuordnung zu Ihrem Stand erforderlich ist.

Sie haben die Möglichkeit für Ihren Partner (z.B. Messebauer) eigene Login-Daten zum AusstellerShop zu beantragen. Damit kann dieser Serviceleistungen für Ihre Standfläche bestellen.

Weitere Informationen und eine detaillierte Anleitung finden Sie in unserem [How-To AusstellerShop](#).

Ihr Kontakt für Fragen zum AusstellerShop: +49 (0) 911 86 06-88 50 oder exhibitor.services@nuernbergmesse.de.

SPS 2026: Halbjahres-Update für Ihren reibungslosen Messeauftritt

sps

EXPRESSZUSCHLÄGE

Vergewissern Sie sich, dass Sie Ihre Bestellungen rechtzeitig abschicken. Nur so können Sie die vorgeschriebenen Deadlines einhalten und Expresszuschläge vermeiden. Bitte beachten Sie die erste Frist für die Abhängpunkte gilt ab dem 10.10.2026. Weitere Deadlines sowie die jeweiligen Expresszuschläge finden Sie [hier](#) oder im „AusstellerShop der NürnbergMesse“ unter dem Menüpunkt Expresszuschläge/Deadlines.

VORTRAGSPROGRAMM

Ein Vortrag auf den SPS Stages ermöglicht es Ihnen, Ihre Themen in die Community zu bringen, das Vortragsprogramm 2026 mitzugestalten und gezielt auf sich aufmerksam zu machen. Die Einreichung erfolgt in diesem Jahr vereinfacht vom 24.08. bis 30.09.2026 direkt über das [Buchungsformular](#). Weitere Informationen finden Sie im [Call for Content](#) auf der Website.

SPS 2026: Halbjahres-Update für Ihren reibungslosen Messeauftritt

sps

PRODUKTPORTFOLIO

Zusätzlich können Sie als Aussteller optionale Werbemaßnahmen vor Ort und in digitalen Kanälen der SPS nutzen, um Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen. Dazu zählen unter anderem Online-Banner, LED-Flächen oder großformatige Werbeflächen. Weitere Informationen finden Sie im [Produktportfolio](#).

Damit Sie Ihre nächsten Schritte zielgerichtet angehen können, empfehlen wir Ihnen unsere kompakte [Checkliste](#) für Aussteller.

TIPPS FÜR IHRE NACHHALTIGE VERANSTALTUNGSTEILNAHME:

Nachhaltigkeit ist ein gemeinschaftlicher Prozess – und jeder Beitrag zählt. Deshalb möchten wir Ihnen einfache und praxisnahe Wege zeigen, wie Sie vor, während und nach der Veranstaltung zur Ressourcenschonung und CO₂-Reduktion beitragen können wie zum Beispiel:

SPS 2026: Halbjahres-Update für Ihren reibungslosen Messeauftritt

The logo for 'sps' is a dark blue square with the lowercase letters 'sps' in white, bold, sans-serif font.

- **Barrierearmer Messeauftritt:** Achten Sie bei der Planung Ihres Messestandes darauf, potenzielle Barrieren bereits frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden (keine Stufen/Schwellen). Vermeiden Sie hochflorige, schwer befahrbare Teppiche und planen Sie Sitzgelegenheiten ein.
- Weitere Tipps finden Sie im [Nachhaltigkeitsguide für Aussteller](#).

SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Dann wenden Sie sich direkt an Ihren [Hallenansprechpartner](#).
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Ihr SPS-Team