

SPS 2026: Frühjahrs-Update für Ihren reibungslosen Messeauftritt

sps

Liebe Aussteller,

die Vorbereitungen für die SPS 2026 im November laufen bereits an. Damit Sie frühzeitig planen können und bestens informiert sind, begleiten wir Sie mit regelmäßigen Updates über die wichtigsten Schritte und Termine. Unser Frühjahrs-Update gibt Ihnen einen klaren Überblick über alles, was jetzt relevant ist.

Damit Sie Ihre nächsten Schritte zielgerichtet angehen können, empfehlen wir Ihnen unsere kompakte [Checkliste](#) für Aussteller.

Wir freuen uns, dass Sie als Aussteller der SPS 2026 dabei sind!

PLANUNGSSTAND | FOKUSTHEMA INDUSTRIAL AI

IHR FRÜHJAHR-UPDATE:

AKTUELLER PLANUNGSSTAND

Schon jetzt sind 94 % der letztjährigen Fläche wieder reserviert. Dieses frühe Commitment zeigt, wie wichtig die SPS als Plattform für Technologien, Trends und konkrete Anwendungsfälle weiterhin ist.

SPS 2026: Frühjahrs-Update für Ihren reibungslosen Messeauftritt

sps

FOKUSTHEMA 2026

Industrial AI bleibt zentrales Fokusthema der SPS 2026, als Schlüssel zur Steigerung von Produktivität und Effizienz in der Industrie.

Wenn Sie bereits Anwendungen oder Lösungen im Bereich Industrial AI entwickelt haben, finden Sie hier die organisatorisch wichtigen Hinweise:

- Das Vortragsprogramm öffnet voraussichtlich im August für Einreichungen rund um Industrial AI und weitere fachliche Themen.
- In der Aussteller- und Produktsuche kann bereits heute nach KI gefiltert werden. Ab Verfügbarkeit des Medienpaket Managers (voraussichtlich ab Mai) können Sie Ihre Schwerpunkte dort entsprechend kennzeichnen.
- Prüfen Sie intern, ob und wie Sie dieses Fokusthema in Ihrer Vorbereitung berücksichtigen möchten.

Wir informieren bewusst früh, damit Sie – sofern das Thema in Ihr Portfolio passt – Ihre Messeplanung darauf abstimmen können und zusätzliche Sichtbarkeit bei Ihrer Zielgruppe erzielen.

SPS 2026: Frühjahrs-Update für Ihren reibungslosen Messeauftritt

The logo for SPS (Spring Trade Fair) is a dark blue square with the lowercase letters 'sps' in white, bold, sans-serif font.

TIPPS FÜR EINE BEWUSSTE VERANSTALTUNGSTEILNAHME:

Nachhaltigkeit ist ein gemeinschaftlicher Prozess. Deshalb haben wir für Sie praxisnahe Tipps zusammengestellt, die Sie bei Themen rund um Mobilität, Materialeinsatz und Ressourcen vor, während und nach der Veranstaltung unterstützen, wie zum Beispiel:

- **Nachhaltigkeitsguide für Aussteller:** Nachhaltig ausstellen ist machbar und wirkungsvoll. Dieser [Guide](#) zeigt, wie kleine, kluge Schritte Ihren Messeauftritt ohne Qualitätsverlust nachhaltiger machen.

SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Dann wenden Sie sich direkt an Ihren [Hallenansprechpartner](#).
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Ihr SPS-Team