|  |
| --- |
| News +++ SPS Nürnberg, 25. – 27. November 2025 |
|  |

## Wo Innovation auf Industrie trifft: Die SPS 2025 als Trendbarometer

Stuttgart, 04.09.2025. Wenn sich vom 25. – 27.11.2025 die Tore der Messe Nürnberg öffnen, steht die Automatisierungswelt erneut im Zeichen der SPS – Smart Production Solutions. Die internationale Fachmesse bringt Entscheider, Entwickler und Visionäre aus aller Welt zusammen. Seit über drei Jahrzehnten ist sie jeweils zum Jahresende ein fester Termin im Kalender der Industrie – als Plattform für Innovation, Austausch und technologische Weichenstellungen und als verlässliches Trendbarometer für die Entwicklungen in der Automatisierungsbranche.

Die SPS 2025 wird in 15 Messehallen zur eindrucksvollen Bühne für rund 1.150 Unternehmen der Automatisierungsbranche. Sie präsentieren fortschrittliche Lösungen für die intelligente Produktion sowie ihr aktuelles Produktportfolio. Das Ausstellerspektrum reicht von internationalen Branchengrößen wie Siemens, Beckhoff Automation, Phoenix Contact und Bosch Rexroth bis zu zahlreichen Start-ups, die ebenfalls mit eigenen Messeständen präsent sind.

Ein zentrales Thema der diesjährigen SPS ist der Einsatz von künstlicher Intelligenz in der Fertigungstechnik. Industrial AI hält derzeit auf breiter Front Einzug in unterschiedlichste industrielle Produkte und Prozesse: sei es unterstützend im Engineering von Prozessen, integriert in Steuerungsgeräte durch vielfältige AI-Modelle oder als Bestandteil intelligenter Tools für vorausschauende Wartung, Qualitätskontrolle und adaptive Produktionssteuerung. Diese Technologien verändern die Automatisierungstechnik grundlegend und eröffnen neue Potenziale für Effizienz, Flexibilität und Ressourcenschonung. „Industrial AI ist längst kein Zukunftsthema mehr – es ist bereits Realität in vielen Produktionsumgebungen. Auf der SPS 2025 zeigen unsere Aussteller, wie KI heute schon konkret eingesetzt wird und welche Potenziale die Technologie in der Automation erschließt“, erklärt Sylke Schulz-Metzner, Vice President SPS.

Einen besonders praxisnahen Zugang dazu bieten die zweimal täglich angebotenen Guided Tours der SmartFactory Kaiserslautern. Der von Expertinnen und Experten geführte Rundgang führt zu innovativen Unternehmen der Hard- und Softwarebranche und beleuchtet technische Herausforderungen der Gegenwart. „Mit unserem Angebot möchten wir gezielt Einblicke in Schlüsseltechnologien wie Künstliche Intelligenz, Digitale Zwillinge und Security in der Systemarchitektur ermöglichen“, erklärt Dr. Ingo Herbst, Pressesprecher der SmartFactory Kaiserslautern. „Der Transfer von technologischer Expertise in die industrielle Praxis ist für uns ein zentrales Anliegen.“

Die internationalen Fachbesucher – darunter 2024 rund 14.700 aus dem Ausland – profitieren vom breiten Angebot an Lösungen, Fachvorträgen und Live-Demonstrationen. Die SPS bietet Orientierung im technologischen Wandel und liefert Impulse, um Innovationen im eigenen Unternehmen voranzubringen.

### Wissen vernetzen: Stages, Gemeinschaftsstände und Nachwuchsförderung

Ergänzend zum umfangreichen Ausstellungsbereich bietet die SPS 2025 ein ebenso facettenreiches wie zukunftsorientiertes Rahmenprogramm, das Fachbesucher, Branchenexperten und Nachwuchstalente gleichermaßen anspricht.

### Live auf den SPS Stages: Wissenstransfer, Innovationen und Dialog

In den Hallen 1, 3, 3C und 6 laden insgesamt vier Stages zu Diskussion, Wissensaustausch und Inspiration ein. Besonders hervorzuheben ist die Technology Stage powered by VDMA/ZVEI in Halle 3, die von den beiden führenden Branchenverbänden gestaltet wird. Hier stehen neben fast 20 Vorträgen zum Thema Industrial AI aktuelle Entwicklungen, Trends und Herausforderungen der Automatisierung im Mittelpunkt – von Digitaler Transformation bis hin zu nachhaltiger Produktion. Ergänzend dazu bieten die direkt angrenzenden „Meet the Speaker“-Zonen die Möglichkeit zum persönlichen Austausch mit den Referenten. Besucher können hier gezielt Fragen stellen, Kontakte knüpfen und Inhalte aus den Vorträgen vertiefen.

### Gemeinschaftsstände als Innovationsplattformen

In Halle 6 bündeln gleich drei Gemeinschaftsstände Know-how und kreative Impulse:

* „Automation meets IT“: Der etablierte Treffpunkt für Themen rund um Digitalisierung, Cybersecurity und Industrie 4.0. Hier verschmelzen klassische Automatisierung und moderne IT-Welten.
* Internationale Start-up Area: Junge Unternehmen aus aller Welt präsentieren ihre frischen Ideen und disruptiven Technologien – ein Hotspot für Innovation und Networking.
* „young INNOVATORS“: Der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz geförderte Gemeinschaftsstand bietet jungen, innovativen Unternehmen aus Deutschland eine Bühne, um ihre Entwicklungen einem breiten Fachpublikum vorzustellen.

### Nachwuchsförderung im Fokus: Makeathon & Young Talents Day

Mit dem SPS Makeathon und dem Young Talents Day setzt die Messe einen klaren Fokus auf die Nachwuchsförderung. Er richtet sich an Schüler, Studierende, Auszubildende sowie Berufseinsteiger. Während des Makeathons entwickeln die Teilnehmer an allen drei Messetagen in interdisziplinären Teams innerhalb von 2,5

Stunden eigene Prototypen – live vor Ort und im direkten Austausch mit Unternehmen. Unterstützt wird das Format von ITQ, New Automation, der NürnbergMesse sowie engagierten Sponsoren von Seiten der Aussteller. Den Abschluss bildet der Young Talents Day am letzten Messetag: Geführte Touren am Vor- und Nachmittag sowie individuelle Karriereberatung bieten jungen Interessenten wertvolle Einblicke und Orientierung für ihren weiteren Weg in der Automatisierungsbranche.

### Rückblick auf die SPS 2024

Die SPS überzeugt nicht nur durch ihre technologische Bandbreite, sondern auch durch ihre internationale Strahlkraft. Laut den Ergebnissen der Vorjahresveranstaltung zählte die Messe insgesamt 51.291 Besucher, darunter 29 % internationale Fachbesucher.

„Die SPS dieses Jahr hat gezeigt, dass die Branche den richtigen Weg eingeschlagen hat und tolle digitale Produkte präsentiert wurden. Der Maschinen und Anlagenbau macht sich fit für die Zukunft”, fasst Dirk Scherer, Manager, HAHN Automation Group GmbH, seinen Besuch der SPS 2024 zusammen.

### Weitere Informationen

Die SPS findet in diesem Jahr zum 34. Mal statt. Detaillierte Informationen zum umfangreichen Messeangebot, zur Ticketorganisation sowie zur optimalen Vorbereitung sind auf der offiziellen Website der Veranstaltung [sps-messe.de](https://sps.mesago.com/events/de.html) verfügbar.

Neben den Messen bietet die SPS ganzjährig vielfältige Möglichkeiten zur Vernetzung und zum Austausch über aktuelle Branchentrends. Im Rahmen des SPS Automation Hub treffen sich Technikbegeisterte regelmäßig bei digitalen oder physischen Formaten, oder informieren sich über SPS Insights zu News und Entwicklungen aus der Automatisierungswelt. Weitere Details und Kontaktinformationen sind ebenfalls auf der Website verfügbar.

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| Copyright: Mesago Messe Frankfurt GmbH / Arturo Rivas |

SPS

Smart Production Solutions – 34.internationale Fachmesse für industrielle Automation

Die SPS findet statt vom 25. – 27. November 2025.

Presseinformation und Fotomaterial:

[[Presse - SPS](https://sps.mesago.com/nuernberg/en/press.html)](https://sps.mesago.com/nuernberg/de/presse.html)

#### Links zu den Webseiten:

[[SPS - Smart Production Solutions](https://smt.mesago.com/events/en.html)](https://sps.mesago.com/nuernberg/de.html)   
<https://www.facebook.com/spsmesse><https://www.linkedin.com/showcase/sps-smart-production-solutions/>   
<https://www.instagram.com/spsmesse/>

|  |
| --- |
|  |
| Ihr Kontakt:  Luise Werner Telefon: +49 711 61946-406 Luise.Werner@mesago.com  Mesago Messe Frankfurt GmbH Rotebühlstraße 83 -85 70178 Stuttgart [www.mesago.com](https://corporate.mesago.com/events/de.html) |

#### Hintergrundinformation Mesago Messe Frankfurt GmbH

Mesago mit Sitz in Stuttgart wurde 1982 gegründet und ist Veranstalter fokussierter Messen, Kongresse und Seminare mit Schwerpunkt auf Technologie. Das Unternehmen gehört zur Messe Frankfurt Group. Mesago agiert international, messeplatzunabhängig und veranstaltet pro Jahr mit 160 Mitarbeitenden Messen und Kongresse für mehr als 3.300 Aussteller und über 110.000 Fachbesucher, Kongressteilnehmer und Referenten. Zahlreiche Verbände, Verlage, wissenschaftliche Institute und Universitäten sind als ideeller Träger, Mitveranstalter und Partner aufs Engste mit Mesago-Veranstaltungen verbunden. ([Mesago.com](https://corporate.mesago.com/events/de.html))

#### Hintergrundinformation Messe Frankfurt

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformation](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/presse/boilerplate.html)

#### Nachhaltigkeit Messe Frankfurt

[www.messefrankfurt.com/sustainability-information](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/unternehmen/sustainability.html)