|  |  |
| --- | --- |
| **Komunikat prasowy** | 18.07.2023 |
| SPS 2023: Powierzchnia wystawiennicza powiększona do 16 hal | Vineeta Manglani  Tel. +49 711 61946-297  Vineeta.Manglani@mesago.com  [sps-exhibition.com](https://sps.mesago.com/nuernberg/en.html) |

**Organizatorzy 32. edycji targów specjalistycznych SPS — Smart Production Solutions — organizowanych w dniach 14–16.11.2023 w Norymberdze spodziewają się około 1300 wystawców. Z aktualnych statystyk dotyczących rezerwacji dla wystawców wynika wyraźny wzrost zainteresowania targami w porównaniu z zeszłorocznym wydarzeniem. Widoczna zatem jest tendencja zmierzająca do poziomu sprzed pandemii koronawirusa. Z tego względu Organizator targów, firma Mesago Messe Frankfurt, postanowiła powiększyć powierzchnię wystawienniczą o dwie hale targowe.**

Na osoby odwiedzające imprezę będzie czekać 16 hal, czyli o dwie więcej niż w 2022 roku. Goście będą mieli okazję zapoznać się tam z najnowszymi trendami i osiągnięciami z dziedziny inteligentnej i cyfrowej automatyzacji, zaangażować się w osobistą wymianę informacji i doświadczeń z ekspertami oraz odnaleźć rozwiązania dla swoich zadań związanych z automatyzacją. „Ubiegły rok wyraźnie pokazał, jak ogromne znaczenie dla firm z branży automatyki mają targi SPS, umożliwiając im istotny kontakt osobisty oraz wymianę wiedzy technicznej z odwiedzającymi, którzy reprezentują różne gałęzie przemysłu związanego z technologią aplikacji. Popyt jest obecnie tak wysoki, że na tegoroczną edycję SPS zdecydowaliśmy się powiększyć teren targów o hale 3C i 8, udostępniając łącznie 16 hal”, opowiada Sylke Schulz-Metzner, wiceprezes SPS.

Friedrich P. Link, wspólnik zarządzający, LQ Mechatronik-Systeme GmbH: „Z optymizmem czekamy na nasz udział w tegorocznych targach SPS. W ostatnich latach stawialiśmy czoła kryzysom i wyzwaniom, a także intensywnie pracowaliśmy nad rozwojem naszych produktów i usług. Z niecierpliwością czekamy na możliwość zaprezentowania w hali nr 8 naszych rozwiązań dotychczasowym klientom, a także nowym osobom zainteresowanym naszą ofertą”.

**Podział ekspozycji na obszary tematyczne**

Targi SPS podzielono na osiem głównych obszarów tematycznych, prezentowanych w 16 halach targowych. W dolnej połowie terenu targów będą dominować technologie związane z napędami elektrycznymi, infrastruktura mechaniczna oraz systemy czujników, a także rozwiązania systemowe, w części środkowej —komunikacja przemysłowa oraz oprogramowanie i IT w produkcji, a w górnej części ciągu hal —technologia interfejsów, technologia sterowania, interfejsy człowiek-maszyna oraz ponownie systemy czujników i rozwiązania systemowe. Podział na główne obszary ma przede wszystkim ułatwić osobom odwiedzającym targi orientację na terenie wydarzenia, a także dać im możliwość kompleksowego rozeznania w dziedzinach, które ich interesują.

**Główne obszary prezentowane w nowych halach**

Wystawy prezentowane w halach 3C i 8, o które w tym roku rozszerzono powierzchnię targów, będą poświęcone głównie następującym dziedzinom:

w hali 3C zainteresowani odwiedzający znajdą dostawców z zakresu infrastruktury mechanicznej, technologii sterowania oraz oprogramowania i IT stosowanych w produkcji. Zaliczają się do nich takie firmy jak Rittal GmbH & Co. KG, EPLAN GmbH & Co. KG, Rockwell Automation GmbH oraz Eaton Electrical Systems Ltd, które zaprezentują swoje portfolio społeczności targów SPS w nowoczesnej hali.

Wystawcy tacy jak LQ Mechatronik-Systeme GmbH, ROSE Systemtechnik GmbH czy też Beijer Electronics AB, będą obecni w hali nr 8, w której będzie można poznać rozwiązania stanowiące rozszerzenie oferty obecnej w halach 7 i 9. Hala nr 8 będzie zatem łącznikiem między nimi, a prezentowane w niej rozwiązania obejmą szeroką paletę produktów i pomysłów związanych z technologiami sterowania oraz interfejsami człowiek-maszyna.

**Aktualne informacje**

Na stronie internetowej [sps-exhibition.com](https://sps.mesago.com/nuernberg/en.html) organizator regularnie przekazuje najnowsze informacje na temat targów. Osoby zainteresowane mogą tam również uzyskać wyczerpujące informacje związane z uczestnictwem. Na stronie pojawią się także informacje na temat najważniejszych punktów programu targów SPS 2023 oraz ramowy program wydarzenia.

**Informacje o Mesago Messe Frankfurt**

Spółka Mesago z siedzibą w Stuttgarcie powstała w 1982 r. i zajmuje się organizacją targów, kongresów oraz seminariów poświęconych tematyce technologii. Należy do Grupy Messe Frankfurt. Mesago prowadzi działalność na skalę międzynarodową, organizując wydarzenia w dowolnych miejscach na świecie. Co roku angażuje niemal 150 pracowników na potrzeby targów i kongresów dla ponad 3300 wystawców i ponad 110 000 specjalistów, uczestników kongresów oraz prelegentów. Liczne stowarzyszenia, wydawnictwa, instytuty naukowe i uniwersytety ściśle współpracują z firmą Mesago jako patroni, współorganizatorzy i partnerzy. ([mesago.com](https://corporate.mesago.com/events/en.html))

**Informacje ogólne na temat Messe Frankfurt**

Grupa przedsiębiorstw Messe Frankfurt to jeden z głównych organizatorów targów, kongresów i innych imprez na świecie posiadających własne tereny targowe. Około 2160 pracowników w siedzibie głównej we Frankfurcie nad Menem oraz w 28 spółkach zależnych organizuje wydarzenia na całym świecie.

Obroty koncernu w roku rozliczeniowym 2022 wyniosły około 454 miliony euro. Skutecznie wspieramy interesy naszych klientów w zakresie obszarów naszej działalności operacyjnej, jakimi są „targi i wydarzenia”, „zarządzanie lokalizacją” i „usługi”. Zdecydowanie mocną stroną Messe Frankfurt jest działająca efektywnie na całym świecie gęsta sieć dystrybucji, obejmująca około 180 krajów we wszystkich regionach globu. Nasza kompleksowa oferta usług — na miejscu oraz w trybie online — zapewnia klientom z całego świata wysoką jakość na stałym poziomie oraz elastyczność w ramach planowania, organizacji i realizacji imprez. Dzięki specjalistycznym kompetencjom w dziedzinie technologii cyfrowych jesteśmy w stanie tworzyć nowe modele biznesowe. Spektrum naszych usług obejmuje wynajem terenu, aranżację stoisk targowych oraz usługi marketingowe, a także obsługę ze strony personelu i firm gastronomicznych.   
Głównym filarem naszej strategii korporacyjnej jest zrównoważony rozwój. W ten sposób zachowujemy równowagę między działaniami ekologicznymi i ekonomicznymi, odpowiedzialnością społeczną i różnorodnością.

Więcej informacji: [www.messefrankfurt.com/sustainability](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/unternehmen/sustainability.html)

Główna siedziba firmy znajduje się we Frankfurcie nad Menem. Udziałowcami są miasto Frankfurt (60% udziałów) oraz kraj związkowy Hesja (40% udziałów).

Więcej informacji: www.[messefrankfurt](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html).com