|  |  |
| --- | --- |
| **Communiqué de presse** | 11/07/2023 |
| SPS 2023 : surface d'exposition étendue à 16 halls | Vineeta Manglani  Téléphone +49 711 61946-297  Vineeta.Manglani@mesago.com  [sps-exhibition.com](https://sps.mesago.com/nuernberg/en.html) |

**À l'occasion de la 32ème édition du salon professionnel SPS (Smart Production Solutions), quelque 1 300 exposants sont attendus à Nuremberg du 14 au 16 novembre 2023. Les chiffres actuels de réservation des exposants témoignent d'une nette croissance du salon par rapport à l'édition de l'an dernier et ainsi d'un retour progressif au niveau antérieur à la pandémie Covid. C'est pourquoi l'organisateur Mesago Messe Frankfurt augmente la surface d'exposition de deux halls.**

Dans 16 halls d'exposition - soit deux de plus qu'en 2022 -, les visiteurs du salon auront la possibilité de s'informer sur les dernières tendances et les derniers évolutions dans le domaine de l'automatisation intelligente et numérique, d'entamer des échanges personnels avec les experts et de trouver des solutions à leurs problèmes d'automatisation. « L'année dernière a clairement démontré l'importance que revêt à nouveau le SPS pour les automaticiens dans l'entretien d'un échange personnel et professionnel important avec les visiteurs issus des industries utilisatrices. La demande est aujourd'hui si élevée que nous avons décidé, pour l'édition de cette année du SPS, d'agrandir le parc des expositions en ajoutant les halls 3C et 8, ce qui porte le nombre total de halls à 16 », explique Sylke Schulz-Metzner, vice-présidente du SPS.

Friedrich P. Link, associé gérant, LQ Mechatronik-Systeme GmbH : « Nous envisageons avec confiance notre participation au salon SPS cette année. Au cours des dernières années, nous avons fait face aux crises et aux défis et nous avons travaillé intensivement au développement de nos produits et services. Nous nous réjouissons de présenter nos solutions à nos clients existants et à de nouveaux prospects dans le hall 8. »

**Visite guidée ciblée**

Le salon SPS s'articule autour de huit thèmes-clés, répartis dans 16 halls d'exposition. Dans la moitié inférieure du terrain, l'accent est mis sur les techniques d'entraînement électrique, l'infrastructure mécanique, la technologie des capteurs et les solutions système et, au centre, sur la communication industrielle, les logiciels et l'IT dans la fabrication. Dans la partie supérieure du hall, on trouvera les thèmes-clés des techniques d'interface, des techniques de commande, de l'interface homme-machine ainsi que de la technologie des capteurs et des solutions système. Les thèmes-clés doivent avant tout permettre aux visiteurs de s'orienter sur le site de la manifestation et de se faire une idée complète de leur domaine d'intérêt.

**Thèmes-clés des nouveaux halls**

Les halls 3C et 8, qui ont été ajoutés cette année, se concentrent sur les domaines suivants :

Dans le hall 3C, les visiteurs intéressés trouveront des fournisseurs dans le domaine de l'infrastructure mécanique, des techniques de commande ainsi que des logiciels et de l'IT dans la production. Parmi eux, des entreprises comme Rittal GmbH & Co. KG, EPLAN GmbH & Co. KG, Rockwell Automation GmbH et Eaton Electrical Systems Ltd. présenteront leur portefeuille à la communauté du SPS dans ce hall moderne.

En tant qu'extension du contenu et lien entre les halls 7 et 9, des exposants tels que LQ Mechatronik-Systeme GmbH, ROSE Systemtechnik GmbH ou encore Beijer Electronics AB proposent dans le hall 8 un large éventail de techniques de commande et de produits et solutions d'interface homme-machine.

**Actualités**

Sur [sps-exhibition.com](https://sps.mesago.com/nuernberg/en.html), l'organisateur partage régulièrement des mises à jour concernant le salon. Les personnes intéressées peuvent également s'y informer en détail sur une visite de la manifestation ainsi que sur les temps forts du SPS 2023 et le programme général.

**About Mesago Messe À propos de Mesago Messe Frankfurt**

Mesago, dont le siège se trouve à Stuttgart, a été fondé en 1982 et organise des salons, congrès et séminaires ciblés, essentiellement axés sur la technologie. L’entreprise fait partie de Messe Frankfurt Group. Mesago opère à l’échelle internationale, sans lien avec un lieu géographique précis, et organise chaque année, avec 150 collaborateurs, des salons et congrès pouvant réunir plus de 3 300 exposants et accueillir quelque 110 000 visiteurs professionnels, congressistes et intervenants. Un grand nombre d’associations, maisons d’édition, instituts scientifiques et universités sont unis par des liens très étroits aux événements organisés par Mesago, en qualité de vecteurs d’idées, co-organisateurs et partenaires. ([mesago.com](https://corporate.mesago.com/events/en.html))

**Messe Frankfurt en chiffres**

Le groupe Messe Frankfurt compte parmi les plus grands organisateurs de salons, de congrès et d’événements au monde parmi les organisateurs ayant leur propre parc d’expositions. Environ 2 160 personnes travaillent à l’organisation des salons sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 28 filiales à travers le monde. Le chiffre d’affaires du groupe s’est élevé à environ 454 millions d’euros\* durant l’exercice 2022. Nous défendons les intérêts économiques de nos client·e·s dans le cadre de nos secteurs d’activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L’un des atouts décisifs de Messe Frankfurt réside dans son puissant réseau de distribution mondial, qui couvre près de 180 pays avec un maillage dense dans toutes les régions du monde. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client·es du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l’organisation et le déroulement de leurs événements.

Nous mettons à profit notre expertise numérique pour développer de nouveaux modèles économiques. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration.   
Le développement durable est un pilier central de notre stratégie d’entreprise. Dans ce cadre, nous nous efforçons de respecter l’équilibre entre action écologique et économique, responsabilité sociale et diversité.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur: [www.messefrankfurt.com/sustainability](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en/company/sustainability.html)

L’entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur: [www.messefrankfurt.com](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html)