|  |  |
| --- | --- |
| **Communiqué de presse** | 16/11/2023 |
| Un SPS 2023 placé sous le signe de la croissance  | Vineeta ManglaniTéléphone +49 711 61946-297Vineeta.Manglani@mesago.com[sps-exhibition.com](https://sps.mesago.com/nuernberg/en.html) |

**La 32ème édition du salon SPS – Smart Production Solutions a été un véritable succès : cette année, les chiffres des exposants et des visiteurs professionnels ne sont pas les seuls à témoigner d'une croissance significative du salon, le rapprochant ainsi du niveau d'avant la pandémie du coronavirus. L'organisateur Mesago Messe Frankfurt a également tapé dans le mille en décidant d'agrandir la surface d'exposition de deux nouveaux halls.**

Pendant trois jours, du 14 au 16 novembre 2023, les portes du centre d'exposition de Nuremberg se sont ouvertes pour accueillir l'univers international de l'automatisation. Sur une surface d'exposition totale de 128 000 m², répartie sur 16 halls d'exposition, le public professionnel a pu découvrir une offre large et diversifiée de produits, de solutions et d'innovations dans le domaine de l'automatisation intelligente et numérique. Le programme général varié et la plateforme numérique d'accompagnement « SPS on air » ont également rencontré une nouvelle fois un très large écho parmi les participants.

Au total, 50 000 personnes intéressées ont visité le SPS cette année. Malgré l'annonce à court terme d'une grève nationale des conducteurs de train et les conditions d'accès difficiles qui en découlent pour le trafic local et à longue distance de la Deutsche Bahn, on a pu constater une nette augmentation du nombre de visiteurs par rapport à l'année précédente. Elles ont rencontré la crème de la crème du secteur de l'automatisation et ont pu s'informer en détail, du capteur au cloud, de ce qui est faisable aujourd'hui aux tendances et visions pour l'automatisation intelligente de demain. 1 229 exposants ont profité du SPS comme d'une vitrine ainsi que d'un lieu d'échange vivant et inspirant pour relever les défis d'aujourd'hui avec des solutions de demain.

« La technologie de l'automatisation en réseau est la clé du succès. Nous sommes fiers d'avoir atteint un tel résultat avec la SPS de cette année et les chiffres parlent d'eux-mêmes. Face à la forte demande d'entreprises exposantes, nous avons tenu compte de cette évolution positive dès le départ en ajoutant les deux halls d'exposition 3C et 8, et nous avons été confortés dans notre décision », explique Sylke Schulz-Metzner, vice-présidente SPS de Mesago Messe Frankfurt.

**Le programme général du SPS 2023 : un baromètre des tendances**

Cette année encore, le SPS a débuté par un programme de conférences de premier ordre. Tant sur place qu'en ligne, le public a eu l'embarras du choix : qu'il s'agisse d'exposés spécialisés à la pointe de l'actualité, de présentations de produits innovants ou de tables rondes axées sur la pratique, les participants ont pu, sur trois forums au total, dans les halls 3, 6 et 8 du salon, mettre à jour leurs connaissances professionnelles de manière personnalisée, trouver de nouvelles solutions pour leur travail quotidien et pratiquer le réseautage au niveau international. La diversité des thèmes abordés allait de la transformation numérique/industrie 4.0 aux pilotes et à la durabilité servie par l'automatisation, en passant par la communication industrielle, la sûreté et la sécurité, les concepts intelligents pilotés par les données pour les commandes et la visualisation et les innovations en matière de capteurs.

Outre les thèmes classiques de l'automatisation amenés par les techniques de commande, les techniques d'entraînement et les capteurs, le domaine des logiciels et de l'IT a acquis de plus en plus d'importance dans la fabrication. Parallèlement, les thèmes de l'intelligence artificielle et de la sécurité informatique continuent à occuper le devant de la scène dans l'univers de l'automatisation.

**Des stands collectifs qui attirent le public en masse**

Les trois stands collectifs ont également été des points de ralliement appréciés lors de cette édition. Il s'agit du point de rencontre « Automation meets IT », qui a pignon sur rue depuis des années, ainsi que de la « zone de promotion BMWK » et de la zone dédiée aux start-ups, qui ont fait leur apparition cette année.

Sur le stand collectif « Automation meets IT », les visiteurs ont pu s'informer de manière ciblée sur des thèmes tels que la gestion informatique pour la fabrication, les solutions et services basés sur le cloud et l'Edge, les mesures de sécurité pour la fabrication, les solutions basées sur l'IdO et l'IA ainsi que l'Open Source. Pour la première fois cette année, de jeunes entreprises innovantes ont eu la chance de participer au salon SPS en tant qu'exposants grâce au programme de promotion « Young Innovators » du ministère allemand de l'économie et de la protection du climat (BMWK). Pour la première fois également, de jeunes talents se sont vu offrir une plateforme sur la « zone dédiée aux start-ups » pour présenter leurs solutions et produits à un public international.

**Surfant sur la vague du succès : le complément numérique « SPS on air »**

Cette année encore, les détenteurs de billets ont eu la possibilité, une semaine avant le début de la manifestation, de participer en direct à un tour de chauffe sur la plateforme numérique « SPS on air » et de s'offrir un avant-goût de ce qui les allait les attendre sur place. Les personnes intéressées ont pu mieux préparer leur visite du salon, s'informer à l'avance sur certains points forts des exposants et ainsi nouer de nouveaux contacts commerciaux. L'ensemble du programme de conférences de « SPS on air » se compose de contributions diffusées en direct depuis le Technology Stage powered by VDMA/ZVEI dans le hall 3 et sera également disponible à la demande après le salon, jusqu'au 31/12/2023.

**Perspectives**

Une analyse détaillée du salon, avec des résultats supplémentaires sur le SPS 2023, sera disponible à partir de début 2024. La prochaine édition du salon professionnel se déroulera à Nuremberg du 12 au 14 novembre 2024. En outre, la communauté SPS peut s'attendre à partir de 2024 à une offre diversifiée de nouvelles plateformes d'échange, et cela tout au long de l'année. Que ce soit dans le cadre de la série d'événements numériques SPS Technology Talks, des newsletters d'experts dédiées ou sur la plateforme de carrière SPS CareerDrive, où fournisseurs et utilisateurs peuvent réseauter. Plus d’informations en ligne à l’adresse [sps-exhibition.com](https://sps.mesago.com/nuernberg/en.html).

**Déclarations sur le salon SPS 2023**

Steffen Winkler, CSO de la Business Unit Automatisation chez Bosch Rexroth AG et président du comité des exposants du SPS :

« Le SPS est toujours considéré comme l'événement phare du secteur de l'automatisation. Le salon imprime le tempo du marché et constitue le temps fort de l'année. En 2023, le SPS a réussi à retrouver son niveau d'avant la crise sanitaire et est revenu au point où il avait dû s'arrêter avant la pandémie de coronavirus. Mais ce n'est pas tout : seul salon industriel à porter le thème de l'automatisation dans toutes les régions pertinentes du monde sous une seule marque, il franchit maintenant une étape logique en partant à la conquête des États-Unis. C'est un grand honneur pour moi, en tant que président du comité des exposants, de pouvoir contribuer à faire avancer cette plateforme d'automatisation de premier plan et de participer à sa success-story. »

Marcus Bliesze, Vice-Président Marketing Factory Automation chez Siemens AG, a déclaré :

« Le SPS a été le premier salon auquel j'ai participé dans ma vie professionnelle. C'est pourquoi il occupe une place à part à mes yeux. J'ai été particulièrement touché par le moment où, après la pause due à la pandémie de coronavirus, toutes les émotions d'un salon ont convergé dans un dialogue personnel lors de la réouverture. Et ce sentiment perdure encore aujourd'hui. Je suis aussi enthousiaste à propos du SPS 2023 que l'année dernière, notamment du fait de l'écho important rencontré auprès des visiteurs professionnels. Cette année, l'envie d'engager un dialogue personnel avec nous était encore plus forte que d'habitude. Nous avons constaté que la discussion sur les solutions était de plus en plus pertinente. Ces débats vivants motivent et enthousiasment. Pas seulement les clients, mais nous aussi. »

Citation d'Ulrich Leidecker, COO de Phoenix Contact :

« Pour moi, le salon SPS se décrit simplement en trois mots : dynamique, innovant, partenarial. Le dynamisme évident, la grande densité d'innovation et les liens de partenariat sont perceptibles partout sur le salon et constituent, à mon avis, un facteur de réussite essentiel. Cela fait environ 15 ans que je participe au salon SPS en tant qu'exposant et je ne manquerais sous aucun prétexte le grand Meet and Greet annuel de la communauté de l'automatisation ! »

Susanne Kunschert, associée gérante, Pilz GmbH & Co. KG :

« L'édition de SPS cette année a de nouveau été un lieu de rencontre et un moment fort pour nous. Pilz est présent sur le salon SPS depuis 32 ans déjà. C'est un plaisir et une grande opportunité. Nous apprécions particulièrement les échanges animés sur place, qui permettent de discuter ensemble et de voir plus loin que le bout de notre nez. Car c'est précisément de ces rencontres sur le SPS que naissent les innovations et les idées qui font avancer de manière décisive notre travail quotidien.»

**À propos de Mesago Messe Frankfurt**

Mesago, dont le siège se trouve à Stuttgart, a été fondé en 1982 et organise des salons, congrès et séminaires ciblés, essentiellement axés sur la technologie. L’entreprise fait partie de Messe Frankfurt Group. Mesago opère à l’échelle internationale, sans lien avec un lieu géographique précis, et organise chaque année, avec 150 collaborateurs, des salons et congrès pouvant réunir plus de 3 300 exposants et accueillir quelque 110 000 visiteurs professionnels, congressistes et intervenants. Un grand nombre d’associations, maisons d’édition, instituts scientifiques et universités sont unis par des liens très étroits aux événements organisés par Mesago, en qualité de vecteurs d’idées, co-organisateurs et partenaires. ([mesago.com](https://corporate.mesago.com/events/en.html))

**Messe Frankfurt en chiffres**

Le groupe Messe Frankfurt compte parmi les plus grands organisateurs de salons, de congrès et d’événements au monde parmi les organisateurs ayant leur propre parc d’expositions. Environ 2 160 personnes travaillent à l’organisation des salons sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 28 filiales à travers le monde. Le chiffre d’affaires du groupe s’est élevé à environ 454 millions d’euros\* durant l’exercice 2022. Nous défendons les intérêts économiques de nos client·e·s dans le cadre de nos secteurs d’activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L’un des atouts décisifs de Messe Frankfurt réside dans son puissant réseau de distribution mondial, qui couvre près de 180 pays avec un maillage dense dans toutes les régions du monde. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client·es du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l’organisation et le déroulement de leurs événements.

Nous mettons à profit notre expertise numérique pour développer de nouveaux modèles économiques. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration.
Le développement durable est un pilier central de notre stratégie d’entreprise. Dans ce cadre, nous nous efforçons de respecter l’équilibre entre action écologique et économique, responsabilité sociale et diversité.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur: [www.messefrankfurt.com/sustainability](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en/company/sustainability.html)

L’entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur: [www.messefrankfurt.com](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html)