|  |  |
| --- | --- |
| **Pressemitteilung** | 24.10.2023 |
| Karriereportal SPS CareerDrive ist online | Vineeta ManglaniTel. +49 711 61946-297Vineeta.Manglani@mesago.com[sps-messe.de](https://www.mesago.de/de/SPS/Das_Unternehmen/Unser_Antrieb/index.htm) |

**Der Mangel an Fachkräften ist seit einigen Jahren ein großes Thema und betrifft auch die Automatisierungsbranche. Aufgrund der hohen Nachfrage nach Experten und interessierten Nachwuchskräften hat der Veranstalter der internationalen Leitmesse SPS – Smart Production Solutions, die Mesago Messe Frankfurt, zum Herbst die Jobbörse SPS CareerDrive gelauncht.**

Die SPS bietet seit jeher die Möglichkeit für Talente, sich einen persönlichen Eindruck über die Karrieremöglichkeiten zu verschaffen und für Unternehmen, sich als potenzielle Arbeitgeber zu präsentieren. Doch der omnipräsente Fachkräftemangel weltweit bewegt weiter zum Umdenken: Laut einer Studie des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW Köln) von Anfang des Jahres fehlen beispielweise in Deutschland 88.600 Fachkräfte in den Energie- und Elektroberufen. Im Bereich Maschinen- und Fahrzeugtechnik wird die Lücke auf 56.600 beziffert und in den IT-Berufen sind 50.600 Fachkräfte zu wenig vorhanden. Somit zählen Mitarbeiterbindung oder deren Rekrutierung aktuell für viele Unternehmen zu den wichtigsten Aufgaben im Personalmanagement.

Mesago bietet nun mit dem Karriereportal SPS CareerDrive eine neue Plattform und Möglichkeit für Unternehmen und Jobsuchende, nicht nur während der Veranstaltung, sondern ab sofort ganzjährig Beschäftigungen in der Automatisierungsbranche anzubieten und zu finden.

Dazu erläutert Gunnar Mey, Vice President SPS New Business: “Fachmessen sind temporäre Ereignisse mit einem bedeutenden Stellenwert. Ergänzend dazu ist SPS CareerDrive ein neues, ganzjähriges Angebot seitens Mesago für alle Akteure in der Automatisierungsbranche. Hier finden branchen-fokussiert Talente spannende vakante Positionen im Automatisierungsumfeld. Arbeitgeber können die Plattform nutzen, um auf sich aufmerksam zu machen.“

Während der Messetage vom 14. – 16.11.2023 haben Interessenten vor Ort in Nürnberg an mehreren Terminals die Gelegenheit, auf die Jobbörse SPS CareerDrive zuzugreifen und nach passenden freien Vakanzen zu stöbern. Damit ist das Karriereportal SPS CareerDrive ein weiterer Recruiting-Baustein für den Wirtschaftszweig zum Finden, Fördern und Halten von Talenten.

Das Karrierportal SPS CareerDrive steht auf [automation-jobs.de](http://www.automation-jobs.de/) zum Abruf bereit. Alle teilnehmenden Aussteller der diesjährigen SPS - Smart Production Solutions und das gesamte Produktspektrum sind auf der [Website](https://sps.mesago.com/nuernberg/de/ausstellersuche.html#navigation) der Veranstaltung [sps-messe.de](https://sps.mesago.com/events/de.html) nachzulesen.

Die komplette Studie des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW Köln) ist auf [iwkoeln.de](https://www.iwkoeln.de/studien/christina-anger-julia-betz-axel-pluennecke-mint-bildung-staerken-potenziale-von-frauen-aelteren-und-zuwandernden-heben.html) nachzulesen.

**Über Mesago Messe Frankfurt**

Mesago mit Sitz in Stuttgart wurde 1982 gegründet und ist Veranstalter fokussierter Messen, Kongresse und Seminare mit Schwerpunkt auf Technologie. Das Unternehmen gehört zur Messe Frankfurt Group. Mesago agiert international, messeplatzunabhängig und veranstaltet pro Jahr mit rund 150 Mitarbeitenden Messen und Kongresse für mehr als 3.300 Aussteller und über 110.000 Fachbesucher, Kongressteilnehmer und Referenten. Zahlreiche Verbände, Verlage, wissenschaftliche Institute und Universitäten sind als ideeller Träger, Mitveranstalter und Partner aufs Engste mit Mesago-Veranstaltungen verbunden. ([mesago.com](https://corporate.mesago.com/events/de.html))

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.160 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 454 Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.
Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com/sustainability](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/unternehmen/sustainability.html)

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.[messefrankfurt](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html).com