

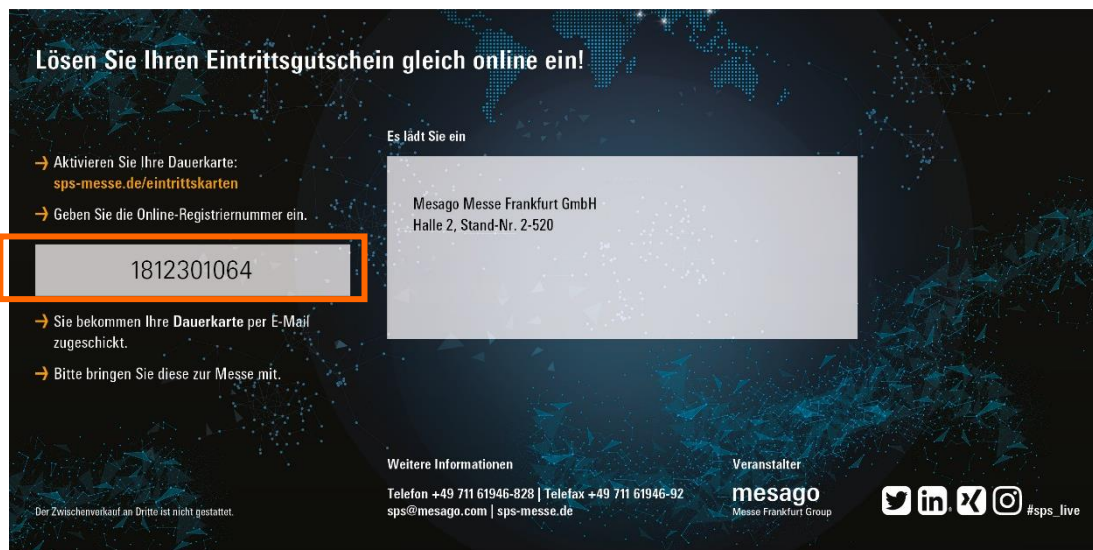
Einladungs-Tracking der SPS IPC Drives

Schritt 1: Einladen Ihrer Kunden

Nutzen Sie den SPS IPC Drives Eintrittsgutschein, in dem Ihr firmenspezifischer Code eingedruckt ist, um Ihre Kunden im Vorfeld der Messe einzuladen. Den Eintrittsgutschein können Sie im [Servicehandbuch online](#) als PDF-Version herunterladen oder gedruckt bestellen.

Aus unserem Angebot im Service Handbuch online sind folgende Eintrittsgutscheine mit Ihrem firmenspezifischen Code:

- Eintrittsgutschein (PDF)
- Eintrittsgutschein mit Eindruck



(Beispiel des PDF-Gutscheins der Mesago Messe Frankfurt GmbH)

Die Einlösung der Eintrittsgutscheine durch Besucher sowie unser beschriebener Service sind für Sie kostenfrei. Lediglich der Druck von Papier-Eintrittsgutscheinen mit Ihrer firmenspezifischen Registriernummer wird von einem Dienstleister in Rechnung gestellt.

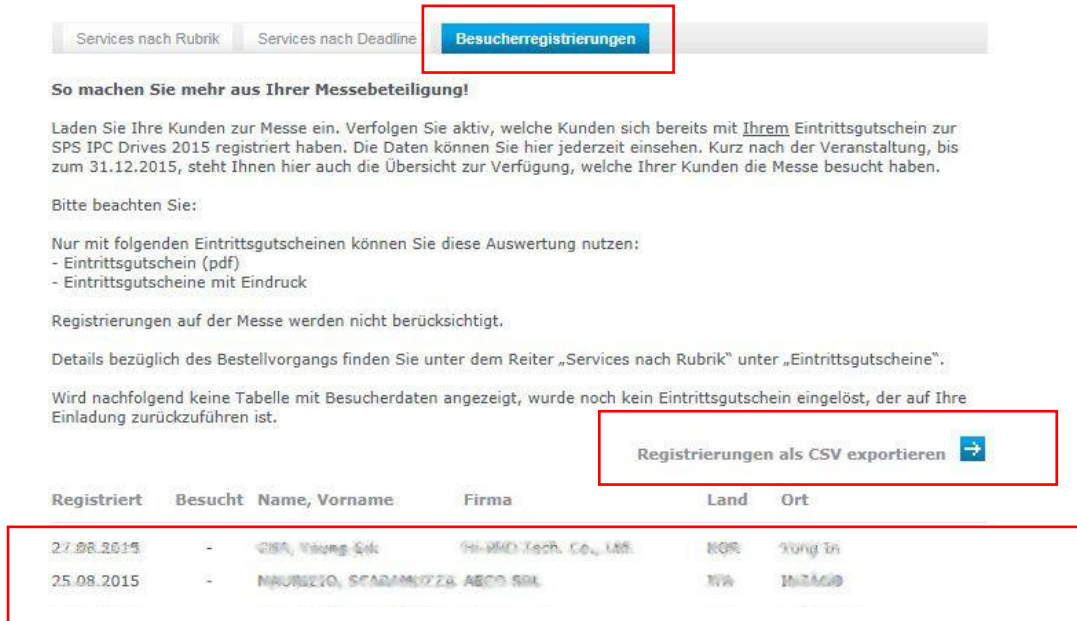
Schritt 2: Nachverfolgung der Registrierungen

Verfolgen Sie bereits vor der Messe, wer sich für eine Eintrittskarte mit Ihrem firmenspezifischen Code registriert hat. Unter dem Reiter „Besucherregistrierung“ im Servicehandbuch online finden Sie die Liste der Kunden, die sich mit Ihrem Gutschein / Ihrem Code registriert haben. Anhand dieser Liste können Sie gezielt bei Ihren Kunden nochmal nachfassen, sollten sie sich noch nicht für einen Messebesuch entschieden haben.

Die Liste ist immer als CSV-Datei verfügbar und enthält die folgenden Daten pro Kunde:

- Name
- Vorname
- Adresse
- E-Mailadresse

Nach der Messe sehen Sie in der Liste auch, ob der Kunde vor Ort war oder nicht.



Services nach Rubrik Services nach Deadline **Besucherregistrierungen**

So machen Sie mehr aus Ihrer Messebeteiligung!

Laden Sie Ihre Kunden zur Messe ein. Verfolgen Sie aktiv, welche Kunden sich bereits mit Ihrem Eintrittsgutschein zur SPS IPC Drives 2015 registriert haben. Die Daten können Sie hier jederzeit einsehen. Kurz nach der Veranstaltung, bis zum 31.12.2015, steht Ihnen hier auch die Übersicht zur Verfügung, welche Ihrer Kunden die Messe besucht haben.

Bitte beachten Sie:

Nur mit folgenden Eintrittsgutscheinen können Sie diese Auswertung nutzen:

- Eintrittsgutschein (pdf)
- Eintrittsgutscheine mit Eindruck

Registrierungen auf der Messe werden nicht berücksichtigt.

Details bezüglich des Bestellvorgangs finden Sie unter dem Reiter „Services nach Rubrik“ unter „Eintrittsgutscheine“.

Wird nachfolgend keine Tabelle mit Besucherdaten angezeigt, wurde noch kein Eintrittsgutschein eingelöst, der auf Ihre Einladung zurückzuführen ist.

Registrierungen als CSV exportieren →

Registriert	Besucht	Name, Vorname	Firma	Land	Ort
27.08.2015	-	CSA, Young Suk	SH-PRO Tech. Co., Ltd.	NOR	Yong In
25.08.2015	-	NIKUNETO, SCARAMIZZA, ABECC SRL		ITA	INZAGO

Bei Fragen steht Ihnen Herr Kaiser unter 0711 619 46 – 60 oder alexander.kaiser@mesago.com gerne zur Verfügung.