|  |  |
| --- | --- |
| **Komunikat prasowy** | 16.11.2023 |
| Targi SPS 2023 stały całkowicie pod znakiem wzrostu  | Vineeta ManglaniTel. +49 711 61946-297Vineeta.Manglani@mesago.com[sps-exhibition.com](https://sps.mesago.com/nuernberg/en.html) |

**32. edycja targów SPS – Smart Production Solutions zakończyła się w tym roku absolutnym sukcesem: Nie tylko liczba wystawców i odwiedzających targi była znacznie wyższa w stosunku do poziomu sprzed pandemii koronawirusa. Strzałem w dziesiątkę okazała się decyzja organizatora targów Mesago Messe Frankfurt o powiększeniu powierzchni wystawienniczej o dwie nowe hale.**

Drzwi Centrum Targowego w Norymberdze były otwarte dla międzynarodowego świata automatyki przez trzy dni, od 14 do 16 listopada 2023 roku. Na powierzchni wystawienniczej o łącznej powierzchni 128 000 m², rozmieszczonej w 16 halach targowych, odwiedzający mogli zapoznać się z szeroką i zróżnicowaną gamą produktów, rozwiązań i innowacji z zakresu inteligentnej i cyfrowej automatyki. Zróżnicowany program ramowy i towarzysząca mu platforma cyfrowa „SPS on air” po raz kolejny spotkały się z bardzo dobrym przyjęciem ze strony uczestników.

W tym roku SPS odwiedziło łącznie 50 000 gości. Pomimo ogólnokrajowego strajku maszynistów, który został ogłoszony z krótkim wyprzedzeniem, i wynikających z tego trudniejszych warunków podróży dla lokalnych i dalekobieżnych usług Deutsche Bahn, odnotowano znaczny wzrost liczby odwiedzających w porównaniu z rokiem poprzednim. Mieli oni okazję do spotkań z przedstawicielami automatyki i mogli uzyskać kompleksowe informacje na temat wszelkich aspektów związanych z branżą, od czujników po chmurę, od tego, co jest wykonalne już w tej chwili, po trendy i wizje inteligentnej automatyki. 1 229 wystawców wykorzystało SPS jako platformę prezentacji i miejsce ożywionego dialogu oraz inspiracji pozwalających na walkę z dzisiejszymi wyzwaniami za pomocą przyszłościowych rozwiązań.

„Kluczem do sukcesu jest automatyzacja w oparciu o technologię sieciową. Jesteśmy dumni, że w tegorocznej edycji SPS udało nam się osiągnąć taki wynik, a liczby mówią same za siebie. Ze względu na duże zainteresowanie ze strony prezentujących się firm, te pozytywne tendencje uwzględniliśmy już wcześniej, powiększając powierzchnię targów o dwie hale wystawowe 3C i 8. Nasze przewidywania się sprawdziły”, wyjaśnia Sylke Schulz-Metzner, wiceprezes SPS na Mesago Messe Frankfurt.

**Program ramowy targów SPS 2023 jako barometr trendów**

Tegoroczne targi SPS obejmowały również ofertę najwyższej klasy wykładów. Wybór był duży, zarówno w formie stacjonarnej, jak i w trybie online: Od wykładów specjalistycznych na najbardziej aktualne tematy i prezentacji innowacyjnych produktów po praktyczne dyskusje panelowe – na trzech forach targowych w halach 3, 6 i 8 uczestnicy mieli okazję do zaktualizowania swojej wiedzy specjalistycznej, a także do wyszukiwania nowych rozwiązań związanych z codziennym życiem zawodowym oraz do nawiązywania kontaktów na poziomie międzynarodowym. Różnorodne tematy obejmowały transformację cyfrową / przemysł 4.0, komunikację przemysłową, safety & security, oparte na danych i inteligentne koncepcje sterowania i wizualizacji, innowacje w zakresie czujników po napędy i zrównoważony rozwój poprzez automatyzację.

Oprócz klasycznych zagadnień związanych z automatyzacją, takich jak technologia sterowania, technologia napędów i technologia czujników, na znaczeniu w produkcji zyskał obszar oprogramowania i IT. W rezultacie na pierwszy plan w świecie automatyzacji wysuwają się również zagadnienia sztucznej inteligencji i bezpieczeństwa IT.

**Wspólne stoiska jako magnes dla odwiedzających**

Na tegorocznych targach popularnymi punktami kontaktowymi były trzy wspólne stoiska: sprawdzony od lat punkt spotkań „Automation meets IT”, a także dodatkowo utworzona „Strefa Promocji Federalnego Ministerstwa Gospodarki i Ochrony Klimatu” oraz „Strefa Start-up”.

Na wspólnym stoisku „Automation meets IT” odwiedzający mogli uzyskać konkretne informacje na takie tematy, jak zarządzanie IT w produkcji, rozwiązania i usługi oparte na chmurze i rozwiązaniach związanych z przetwarzaniem brzegowym, środki bezpieczeństwa w produkcji, rozwiązania oparte na IoT i AI oraz open source. W tym roku po raz pierwszy młode, innowacyjne firmy otrzymały możliwość zaprezentowania się na targach SPS dzięki programowi finansowania „Young Innovators” Federalnego Ministerstwa Gospodarki i Ochrony Klimatu (niem. BMWK). Młodym talentom po raz pierwszy zaoferowano również platformę w „Start-up Area”, tak by mogły one zaprezentować swoje rozwiązania i produkty odbiorcom międzynarodowym.

**Nadal na drodze do sukcesu: Cyfrowe uzupełnienie „SPS on air”**

W tym roku osoby, które zakupiły bilety na imprezę, po raz kolejny miały możliwość wzięcia udziału w wydarzeniu pre-heat na żywo za pośrednictwem platformy cyfrowej „SPS on air” na tydzień przed rozpoczęciem targów i posmakować z wyprzedzeniem tego, czego można było spodziewać się na miejscu. Osoby zainteresowane mogły lepiej przygotować swoją wizytę na targach, dowiedzieć się z wyprzedzeniem o konkretnych atrakcjach wystawców, a tym samym nawiązać nowe kontakty biznesowe. Program wykładów „SPS on air” obejmuje transmitowane na żywo wystąpienia ze Sceny Technologicznej obsługiwanej przez VDMA / ZVEI w hali 3 i będzie również dostępny na żądanie po targach do 31.12.2023 roku.

**Perspektywy**

Szczegółowa analiza targów z kolejnymi wynikami dotyczącymi SPS 2023 będzie dostępna od początku 2024 roku. W przyszłym roku targi specjalistyczne odbędą się w Norymberdze w dniach od 12 do 14 listopada 2024 roku. Ponadto od 2024 roku społeczność SPS może spodziewać się zróżnicowanej, a przede wszystkim dostępnej przez cały rok oferty nowych platform wymiany informacji. Czy to w ramach serii wydarzeń cyfrowych SPS Technology Talks, dedykowanych newsletterów eksperckich, czy też na platformie kariery SPS CareerDrive, gdzie dostawcy i użytkownicy mogą nawiązywać kontakty. Więcej informacji można znaleźć w Internecie pod adresem [sps-exhibition.com.](https://sps.mesago.com/nuernberg/en.html)

**Opinie na temat targów SPS 2023**

Steffen Winkler, dyrektor ds. sprzedaży w dziale automatyki firmy Bosch Rexroth AG oraz przewodniczący Rady Doradczej Wystawców targów SPS:

„Targi SPS są nadal uważane za wiodące wydarzenie branżowe w zakresie automatyzacji. Nadają tempo rynkowi i są najważniejszym wydarzeniem roku. Zainteresowanie targami SPS w 2023 r. osiągnęło należny im poziom, niewidziany od okresu sprzed pandemii koronawirusa. Ale to nie wszystko: Jako jedyne targi przemysłowe, które prezentują tematykę automatyzacji we wszystkich istotnych regionach świata pod jedną marką, robią teraz logiczny krok i rozszerzają obecność o teren USA. To dla mnie wielki zaszczyt, że jako przewodniczący rady doradczej wystawców mogę być zaangażowany w rozwój tej wiodącej platformy automatyzacji i być częścią jej sukcesu”.

Marcus Bliesze, wiceprezes ds. marketingu automatyzacji przemysłowej, Siemens AG mówi:

„SPS były pierwszymi targami, w których uczestniczyłem zawodowo. Dlatego mają dla mnie bardzo szczególne znaczenie. Szczególnie poruszył mnie moment, w którym po przerwie spowodowanej koronawirusem wszystkie emocje związane z targami spotkały się ponownie w bezpośrednim dialogu. I to uczucie trwa do dziś. Poziom ekscytacji targami SPS w tym roku jest u mnie taki sam jak w zeszłym. Jednym z powodów takiego stanu rzeczy jest świetny odzew ze strony odwiedzających targi. W tym roku zainteresowanie indywidualnymi rozmowami z nami było jeszcze większe niż zwykle. Zdaliśmy sobie sprawę, że rozmowa o rozwiązaniach staje się coraz bardziej istotna. Te ożywione dyskusje motywują i inspirują. Nie tylko klientów, ale i nas”.

Ulrich Leidecker, dyrektor operacyjny Phoenix Contact:

„Wydarzenie SPS opisałbym w trzech słowach: dynamiczne, innowacyjne, oparte na partnerstwie. Wyraźna dynamika, duże nasycenie innowacjami i partnerskie powiązania są odczuwalne wszędzie na targach i moim zdaniem jest to klucz do sukcesu. Już od 15 lat jestem wystawcą na SPS i nie chciałbym przegapić uczestnictwa w tym wielkim spotkaniu i możliwości powitania społeczności automatyków każdego roku”!

Susanne Kunschert, udziałowiec zarządzający firmą, Pilz GmbH & Co. KG:

„Tegoroczne targi SPS jak zwykle były dla nas miejscem spotkań i szczególnym wydarzeniem. Firma Pilz jest obecna na targach SPS już od 32 lat. To dla nas zarazem prezent i wielka radość. Szczególnie cenimy sobie ożywioną wymianę poglądów, wspólne dyskusje i możliwość poznania innej perspektywy. To właśnie te spotkania podczas targów SPS dają początek innowacjom i pomysłom, które napędzają naszą codzienną pracę”.

**Informacje o Mesago Messe Frankfurt**

Spółka Mesago z siedzibą w Stuttgarcie powstała w 1982 r. i zajmuje się organizacją targów, kongresów oraz seminariów poświęconych tematyce technologii. Należy do Grupy Messe Frankfurt. Mesago prowadzi działalność na skalę międzynarodową, organizując wydarzenia w dowolnych miejscach na świecie. Co roku angażuje niemal 150 pracowników na potrzeby targów i kongresów dla ponad 3300 wystawców i ponad 110 000 specjalistów, uczestników kongresów oraz prelegentów. Liczne stowarzyszenia, wydawnictwa, instytuty naukowe i uniwersytety ściśle współpracują z firmą Mesago jako patroni, współorganizatorzy i partnerzy. ([mesago.com](https://corporate.mesago.com/events/en.html))

**Informacje ogólne na temat Messe Frankfurt**

Grupa przedsiębiorstw Messe Frankfurt to jeden z głównych organizatorów targów, kongresów i innych imprez na świecie posiadających własne tereny targowe. Około 2160 pracowników w siedzibie głównej we Frankfurcie nad Menem oraz w 28 spółkach zależnych organizuje wydarzenia na całym świecie.

Obroty koncernu w roku rozliczeniowym 2022 wyniosły około 454 miliony euro. Skutecznie wspieramy interesy naszych klientów w zakresie obszarów naszej działalności operacyjnej, jakimi są „targi i wydarzenia”, „zarządzanie lokalizacją” i „usługi”. Zdecydowanie mocną stroną Messe Frankfurt jest działająca efektywnie na całym świecie gęsta sieć dystrybucji, obejmująca około 180 krajów we wszystkich regionach globu. Nasza kompleksowa oferta usług — na miejscu oraz w trybie online — zapewnia klientom z całego świata wysoką jakość na stałym poziomie oraz elastyczność w ramach planowania, organizacji i realizacji imprez. Dzięki specjalistycznym kompetencjom w dziedzinie technologii cyfrowych jesteśmy w stanie tworzyć nowe modele biznesowe. Spektrum naszych usług obejmuje wynajem terenu, aranżację stoisk targowych oraz usługi marketingowe, a także obsługę ze strony personelu i firm gastronomicznych.
Głównym filarem naszej strategii korporacyjnej jest zrównoważony rozwój. W ten sposób zachowujemy równowagę między działaniami ekologicznymi i ekonomicznymi, odpowiedzialnością społeczną i różnorodnością.

Więcej informacji: [www.messefrankfurt.com/sustainability](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/unternehmen/sustainability.html)

Główna siedziba firmy znajduje się we Frankfurcie nad Menem. Udziałowcami są miasto Frankfurt (60% udziałów) oraz kraj związkowy Hesja (40% udziałów).

Więcej informacji: www.[messefrankfurt](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html).com