|  |  |
| --- | --- |
| **Comunicato stampa** | 16/11/2023 |
| La SPS 2023 si è svolta totalmente all'insegna della crescita  | Vineeta ManglaniTel. +49 711 61946-297Vineeta.Manglani@mesago.com[sps-messe.de](https://www.mesago.de/de/SPS/Das_Unternehmen/Unser_Antrieb/index.htm) |

**La 32a edizione della SPS - Smart Production Solutions che si è svolta quest'anno è stata un assoluto successo: non solo il numero di espositori e visitatori ha mostrato una significativa crescita della fiera verso il raggiungimento di livelli pre-Corona. L'organizzatore Mesago Messe Frankfurt ha anche colto nel segno decidendo di ampliare l'area espositiva con l’aggiunta di due nuovi padiglioni.**

Per tre giorni, dal 14 al 16/11/2023, le porte del Centro Esposizioni di Norimberga sono state aperte al mondo dell'automazione internazionale. Su una superficie espositiva totale di 128.000 m², distribuita su 16 padiglioni, il pubblico specializzato ha avuto modo di sperimentare un'ampia e variegata gamma di prodotti, soluzioni e innovazioni nel campo dell'automazione intelligente e digitale. Anche il ricco programma di contorno e la piattaforma di accompagnamento digitale "SPS on air" hanno nuovamente riscosso un ottimo consenso tra i partecipanti.

Quest’anno hanno visitato la SPS in tutto 50.000 interessati. Malgrado l’improvviso sciopero nazionale dei macchinisti e le conseguenti difficoltà di giungere alla fiera con i trasporti ferroviari locali e a lunga percorrenza della Deutsche Bahn, si è registrato un netto aumento del numero di visitatori rispetto all’anno precedente. Con sguardo retrospettivo si conferma che essi hanno incontrato il "who's who" dell'industria dell'automazione e hanno potuto ottenere approfondite informazioni su tutto, dai sensori alla cloud, da ciò che è fattibile oggi alle tendenze e alle visioni future dell'automazione intelligente. 1.229 espositori hanno utilizzato la SPS come piattaforma di presentazione e come luogo di scambio vivace e di ispirazione per affrontare le sfide di oggi con le soluzioni di domani.

"La tecnologia di automazione in rete è la chiave del successo. Siamo orgogliosi di aver raggiunto questo risultato con la SPS di quest'anno, e i numeri parlano da sé. Vista la grande richiesta da parte delle aziende espositrici, abbiamo tenuto conto già in anticipo di questo sviluppo positivo aggiungendo i due padiglioni espositivi 3C e 8, e i risultati hanno dimostrato che è stata la giusta decisione", spiega Sylke Schulz-Metzner, Vice-presidente SPS alla Mesago Messe Frankfurt.

**Il programma di contorno della SPS 2023 come barometro delle tendenze**

Anche quest'anno la SPS è stata accompagnata da un programma di conferenze di prim'ordine. Sia in loco sia online, la scelta è stata molto ampia: Che si tratti di conferenze su temi attuali, di presentazioni di prodotti innovativi o di tavole rotonde orientate alla pratica, i partecipanti, in un totale di tre forum fieristici che si sono svolti nei padiglioni 3, 6 e 8, hanno potuto aggiornare in modo del tutto individualele proprie conoscenze specialistiche, trovare nuove soluzioni per il lavoro di tutti i giorni e fare networking sul piano internazionale. La varietà di argomenti spaziava dalla trasformazione digitale/ Industria 4.0 alla comunicazione industriale, alla sicurezza & protezione, a modelli intelligenti e basati sui dati per il controllo e la visualizzazione e a sensori innovativi, fino ad arrivare agli azionamenti e alla sostenibilità attraverso l'automazione.

Oltre ai temi classici dell'automazione quali la tecnologia di controllo, la tecnologia di azionamento e la tecnologia dei sensori, l’aspetto software & IT nella produzione ha acquisito un’importanza sempre maggiore. Di conseguenza, anche argomenti quali l'intelligenza artificiale e la sicurezza informatica nel mondo dell’automazione si stanno portando sempre più in primo piano.

**Stand collettivi come magnete che attrae il pubblico**

Anche i tre stand collettivi sono stati molto frequentati alla fiera di quest'anno: il punto d'incontro "Automation meets IT", che si è affermato già da anni, così come il "BMWK Förderareal" e la "Start-up Area" come nuove aggiunte.

Presso lo stand collettivo "Automation meets IT", i visitatori hanno potuto ottenere informazioni mirate su argomenti quali per es. la gestione dell'IT per la produzione, soluzioni e servizi basati su cloud ed edge, misure di sicurezza per la produzione, soluzioni basate su IoT e AI nonché Open Source. Quest’anno per la prima volta è stata offerta alle aziende giovani e innovative l'opportunità di partecipare come espositori alla SPS grazie al programma d’incentivazione "Giovani Innovatori" del Ministero Federale per l'Economia e la Protezione del Clima (BMWK). Ai giovani talenti è stata inoltre offerta per la prima volta nella "Start-up Area" una piattaforma da cui hanno potuto presentare le loro soluzioni e i loro prodotti a un pubblico internazionale.

**Sempre sull’onda del successo: l’integrazione digitale “SPS on air”**

Anche quest'anno i possessori di biglietti d’ingresso hanno avuto l'opportunità di partecipare tramite la piattaforma digitale "SPS on air", una settimana prima dell’inizio della fiera, a un evento preliminare in diretta e di ottenere un primo assaggio di ciò che li aspetta sul posto. Gli interessati hanno potuto preparare meglio la loro visita alla fiera, informarsi in anticipo su alcuni highlights offerti dagli espositori e avviare così nuovi contatti commerciali. L'intero programma di conferenze della "SPS on air" consiste in contributi offerti in live-streaming dal Technology Stage powered by VDMA/ ZVEI nel padiglione 3 e sarà disponibile anche on-demand dopo la fiera fino al 31/12/2023.

**Prospettiva**

Un'analisi dettagliata della fiera con ulteriori risultati relativi alla SPS 2023 sarà a disposizione a partire dall’inizio del 2024. Il prossimo anno la fiera specialistica si svolgerà a Norimberga dal 12 al 14/11/2024. Inoltre, a partire dal 2024, la comunità SPS potrà contare su una svariata gamma di nuove piattaforme di scambio che sarà attiva tutto l'anno. Sia nell'ambito della serie di eventi digitali SPS Technology Talks, sia nelle newsletter dedicate agli esperti, sia sulla piattaforma di carriera SPS CareerDrive, dove fornitori e utenti possono fare networking. Per ulteriori informazioni si prega di consultare il sito [sps-exhibition.com](file:///%5C%5Cde2-s1046%5Cprojekte%24%5C2023%5CSPS23%5CKOMMUNIKATION%5CPRESSE%5CVORLAGEN%5CSchlussmeldung%5CIT%5Csps-exhibition.com).

**Dichiarazioni sulla SPS 2023**

Steffen Winkler, responsabile della sicurezza della Business Unit Automation della Bosch Rexroth AG e presidente del Comitato consultivo degli espositori della SPS:

"La SPS continua a essere l’evento leader nel settore dell’automazione. Questa fiera determina il ritmo del mercato ed è l'highlight dell'anno. La SPS è riuscita a ritornare al livello a cui era arrivata prima della sospensione dovuta alla pandemia. Ma non è tutto: essendo l'unica fiera industriale che porta il tema dell'automazione in tutte le regioni del mondo sotto un unico marchio, compie ora un passo logico espandendosi negli Stati Uniti. È un grande onore per me, in qualità di presidente del comitato consultivo degli espositori, poter collaborare alla promozione di questa piattaforma leader nel settore dell’automazione ed essere parte della sua storia di successi."

Marcus Bliesze, Vice President Marketing Factory Automation, Siemens AG dice:

"La SPS è stata la prima fiera a cui ho partecipato nella mia vita professionale. Per questo ha un significato molto speciale per me. Mi ha particolarmente colpito il momento in cui, alla ripresa dopo la pausa dovuta al Covid, tutte le emozioni di una fiera si sono raccolte nel dialogo personale. E questa sensazione persiste tutt’oggi. Sono entusiasta della SPS 2023 come lo ero l'anno scorso. Uno dei motivi è il grande apprezzamento da parte dei visitatori professionisti. Quest'anno l'interesse ad avviare un dialogo personale con noi è stato ancora maggiore del solito. Ci siamo resi conto che soprattutto il dialogare sulle soluzioni sta acquisendo una rilevanza sempre maggiore. Queste vivaci discussioni danno motivazione e ispirazione. Non solo ai clienti, bensì anche a noi."

Citazione di Ulrich Leidecker, COO Phoenix Contact:

"La SPS per me può essere descritta facilmente in tre parole: dinamica, innovativa, basata sulla partnership. L'evidente dinamismo, l'alta densità di innovazione e i collegamenti basati sulla partnership sono percepibili ovunque in fiera e rappresentano, a mio avviso, un fattore sostanziale del successo. Io espongo alla SPS già da circa 15 anni e non vorrei mai perdere l'occasione di partecipare ogni anno a questo grande incontro della comunità dell'automazione!"

Susanne Kunschert, socia amministratrice, Pilz GmbH & Co. KG:

"La SPS di quest'anno è stato ancora una volta un luogo di incontro e un momento clou per noi. La Pilz è presente alla SPS già da 32 anni. Questo è un dono speciale e una grande gioia. Apprezziamo in particolare il vivace scambio sul posto, le discussioni e lo sguardo al di là del proprio naso. Infatti proprio da questi incontri alla SPS nascono le innovazioni e le idee che portano avanti in modo determinante il nostro lavoro quotidiano."

**Informazioni su Mesago Messe Frankfurt**

Mesago con sede a Stoccarda, è stata fondata nel 1982 ed è l’organizzatore di fiere, congressi e seminari tematici orientati alla tecnologia. L’azienda appartiene al Messe Frankfurt Group. Mesago opera a livello internazionale, indipendentemente dalla sede espositiva, e con 150 dipendenti organizza ogni anno fiere e congressi per più di 3.300 espositori e oltre 110.000 visitatori professionali, partecipanti a congressi e referenti. Numerose associazioni, case editrici, istituti scientifici e università sono strettamente collegati con gli eventi Mesago come promotori, co-organizzatori e partner ideali. ([mesago.de](https://www.mesago.de/))

**Informazioni essenziali - Messe Frankfurt sostenibile**

Il Gruppo Messe Frankfurt si annovera tra gli enti fieristici leader mondiali nel campo dell’organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotati di un proprio polo fieristico. Circa 2.200\* collaboratori e collaboratrici nella sede principale di Francoforte e nelle 28 società affiliate organizzano manifestazioni ed eventi in tutto il mondo. Nel 2022, il Gruppo ha conseguito un fatturato di circa 450\* milioni di euro. Supportiamo in maniera efficiente gli interessi commerciali dei nostri clienti nell’ambito dei segmenti “Fairs & Events”, “Locations” e “Services”. Un punto di forza decisivo di Messe Frankfurt è la sua efficiente rete di vendita globale che copre in maniera capillare circa 180 Paesi di tutto il mondo. Un’ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Con le nostre competenze digitali sviluppiamo nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall’affitto del polo fieristico all’allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.
La sostenibilità è una colonna portante della nostra strategia aziendale e ci muoviamo in un equilibrio tra principi ecologici ed economici, responsabilità sociale e diversità.

Per maggiori informazioni: [www.messefrankfurt.com/sustainability](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en/company/sustainability.html)

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 percento, e il Land Assia con il 40 percento.

Per maggiori informazioni: [www.messefrankfurt.com](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html)

\*cifre provvisorie del 2022